

# DIPLOMADO EN LIDERAZGO COMERCIAL INTELIGENTE CON IA

Para la Gestión Comercial y Marketing Empresarial



**INICIO**  
03 de Julio  
de 2026.



**Finaliza**  
12 de Septiembre  
de 2026.



**120 HORAS**  
certificadas por la  
Universidad del Tolima.



**Modalidad**  
Presencial, Sincrónica y  
Asincrónica

Duración Total: 120 Horas Presencial: 40 Horas (33%) Sincrónicas: 44 Horas (37%) Asincrónicas: 36 Horas (30%)

## Módulo 1



Inteligencia  
Estratégica  
de Mercado  
y Prompting  
Directivo

40 Horas

Fecha Inicio	Fecha Final	Horario	Modalidad	Actividad /Contenido	Docente	Horas
03/07/2026	03/07/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Presencial	BOOTCAMP 1. Ingeniería de la Estrategia	Juan Valencia	4
04/07/2026	04/07/2026	12:00 m. a 6:00 p.m.	Presencial	BOOTCAMP 1. Ingeniería de la Estrategia	Juan Valencia	6
05/07/2026	09/07/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Investigación de mercado y competencia con IA	Juan Valencia	4
10/07/2026	10/07/2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Sincrónico	Investigación de mercado y competencia con IA	Juan Valencia	2
11/07/2026	11/07/2026	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Sincrónico	Definición de ICP / Buyer persona y propuesta de valor	Juan Valencia	2
12/07/2026	16/07/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Prompting estratégico para directivos	Juan Valencia	4
17/07/2026	17/07/2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Sincrónico	Prompting estratégico para directivos	Juan Valencia	2
18/07/2026	18/07/2026	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Sincrónico	Frameworks para síntesis y dirección	Juan Valencia	2
19/07/2026	23/07/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Frameworks para síntesis y dirección	Juan Valencia	2
24/07/2026	24/07/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Sincrónico	Agentes comerciales IA	Juan Valencia	4
25/07/2026	25/07/2026	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	Sincrónico	Agentes comerciales IA	Juan Valencia	4
27/07/2026	30/07/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Innovación, productividad, automatizaciones de estrategia	Juan Valencia	4
Total Módulo 1						40

## Módulo 2



Contenidos,  
Creatividad  
y Performance  
con IA  
(Meta ADS)

42 Horas

Fecha Inicio	Fecha Final	Horario	Modalidad	Actividad /Contenido	Docente	Horas
31/07/2026	31/07/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Presencial	BOOTCAMP 2. La Fábrica de Contenidos	Marcela Rojas	4
01/08/2026	01/08/2026	12:00 m. a 6:00 p.m.	Presencial	BOOTCAMP 2. La Fábrica de Contenidos	Marcela Rojas	6
02/08/2026	07/08/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	IA para generación de contenido: ideas, guiones, carruseles, Reels, anuncios, artículos y piezas multi-formato.	Marcela Rojas	4
08/08/2026	08/08/2026	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Sincrónico	IA para generación de contenido: ideas, guiones, carruseles, Reels, anuncios, artículos y piezas multi-formato.	Marcela Rojas	2
08/08/2026	08/08/2026	4:00 p.m. a 6:00 m.	Sincrónico	Copywriting para anuncios, WhatsApp, landing pages y páginas de venta.	Marcela Rojas	2
09/08/2026	13/08/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Automatización y Ecosistema comercial - digital	Michael Reyes	2
14/08/2026	14/08/2026	6:00 p.m. a 10:00 p.m.	Presencial	BOOTCAMP 3. Automatización y Ventas (24/7)	Michael Reyes	4
15/08/2026	15/08/2026	12:00 m. a 6:00 a.m.	Presencial	BOOTCAMP 3. Automatización y Ventas (24/7)	Michael Reyes	6
16/08/2026	20/08/2026	AUTÓNOMO	Asincrónico	Creatividad acelerada con IA (variantes, hooks, ángulos, formatos y adaptación por audiencia).	Michael Reyes	4
21/08/2026	21/08/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Sincrónico	Meta Ads: estructura, segmentación, testing, lectura de resultados y optimización (métricas clave).	Michael Reyes	4
22/08/2026	22/08/2026	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	Sincrónico	Meta Ads: estructura, segmentación, testing, lectura de resultados y optimización (métricas clave).	Michael Reyes	4
Total Módulo 2						42

## Módulo 3



Ventas  
Aumentadas  
y Automatizadas  
(Whatsapp  
+ CRM + Asistentes)

16 Horas

Fecha Inicio	Fecha Final	Horario	Modalidad	Actividad /Contenido	Docente	Horas
23/08/2026	27/08/2026	Autónomo	Asincrónico	Playbook de WhatsApp (scripts, etiquetas, SLA, flujos y cierres). Automatizaciones comerciales: captura de leads, asignación, recordatorios, seguimiento, secuencias y postventa.	Michael Reyes	6
28/08/2026	28/08/2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Sincrónico	Playbook de WhatsApp (scripts, etiquetas, SLA, flujos y cierres). Automatizaciones comerciales: captura de leads, asignación, recordatorios, seguimiento, secuencias y postventa.	Michael Reyes	2
29/08/2026	29/08/2026	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Sincrónico	Playbook de WhatsApp (scripts, etiquetas, SLA, flujos y cierres). Automatizaciones comerciales: captura de leads y postventa.	Michael Reyes	2
29/08/2026	29/08/2026	4:00 p.m. a 6:00 p.m.	Sincrónico	Calificación, agendamiento y seguimiento (pipeline, objeciones, próximos pasos). CRM (demo aliado): pipeline, etapas, secuencias de cierre, forecast y control de oportunidades. Asistentes de IA para productividad comercial (propuestas, respuestas, resúmenes, seguimiento y priorización).	Michael Reyes	2
30/08/2026	03/09/2026	Autónomo	Asincrónico	Calificación, agendamiento y seguimiento (pipeline, objeciones, próximos pasos). CRM (demo aliado): pipeline, etapas, secuencias de cierre, forecast y control de oportunidades. Asistentes de IA para productividad comercial (propuestas, respuestas, resúmenes, seguimiento y priorización).	Michael Reyes o invitado	4
Total Módulo 3						16

## Módulo 4



Mindset,  
Liderazgo  
Comercial  
y Gestión  
del Cambio

22 Horas

Fecha Inicio	Fecha Final	Horario	Modalidad	Actividad /Contenido	Docente	Horas
04/09/2026	04/09/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Presencial	Bootcamp 4. El Poder de la Diferenciación	Marcela Rojas	4
05/09/2026	05/09/2026	12:00 m. a 6:00 p.m.	Presencial	Bootcamp 4. El Poder de la Diferenciación	Marcela Rojas	6
06/09/2026	10/09/2026	Autónomo	Asincrónico	Mindset de crecimiento y cultura de ejecución (hábitos, disciplina comercial y foco).	Marcela Rojas	2
11/09/2026	11/09/2026	5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Sincrónico	Liderazgo de equipos comerciales (Roles, rituales, reuniones efectivas accountability).	Marcela Rojas	4
12/09/2026	12/09/2026	12:00 m. a 6:00 p.m.	Sincrónico	Liderazgo de equipos comerciales (Roles, rituales, reuniones efectivas accountability).	Marcela Rojas	6
Total Módulo 4						22