*En este formato como ponentes - investigadores podrán describir y comunicar aspectos de su investigación o experiencias relacionados con propósitos, fundamentación teórica, diseño metodológico, recursos y demás aspectos de la propuesta que necesita conocer un lector para evaluarla, conseguir la aprobación y llevar a feliz término la ponencia.*

*En* ***color*** *azul se brinda, como guía general, una breve orientación sobre lo que se espera que los investigadores consignen en cada uno de los puntos del formato, fragmentos que respetuosamente le solicitamos a los investigadores sean* ***borrados*** *al momento de presentar su proyecto de investigación a las instancias a que corresponda.*

**1. TITULO:**

*El título se constituye en la presentación racional de lo que se pretende investigar, por tanto, un buen título debe ser corto, preciso y conciso, para dejarle claro al lector (revisor) el problema a tratar, los objetivos y variables centrales del estudio.*

**2. AUTORES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombres** | **Cargo** | **Identificación** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **8** |  |  |  |
| **9** |  |  |  |
| **10** |  |  |  |

**3. GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

*Opcional.*

**4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Líneas Temáticas:**

Línea 1: Enseñanza y aprendizaje de la Ciencias

Línea 2: Apropiación social del conocimiento

Línea 3: Investigación Formativa

Línea 4: Desarrollo de la Creatividad

Línea 5: Resolución de problemas en contexto

**5. RESUMEN:**

*El resumen, en un máximo de* ***500 palabras****, debe dar una idea clara y precisa al lector sobre la pregunta central de investigación, los objetivos, la justificación y la pertinencia del estudio. Además, debe contener un breve recuento de los métodos y procedimientos de la metodología que se utilizarán para alcanzar esos propósitos de investigación.*

**6. JUSTIFICACIÓN:**

*En una (1) página con interlineado a espacio sencillo, se deben presentar los argumentos con los que se justifica la necesidad de la investigación o experiencia de la CTeI en función del desarrollo institucional, de la región, del país o de su pertinencia en el ámbito mundial. En pocas palabras, en esta sección del formato se brindan argumentos convincentes de que el conocimiento generado por la investigación es útil y de aplicabilidad generalizable en diferentes contextos.*

**7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

*En una (1) página con interlineado a espacio sencillo,**en este apartado del formato se debe formular claramente la pregunta de investigación que se quiere responder, la cual contiene en sí la estructura básica de la investigación. Al mismo tiempo, se debe hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud de la problemática que se pretende abordar, aportando indicadores cuantificables de la situación actual y futura a nivel local, nacional o internacional.*

**8. MARCO TEÒRICO Y ANTECEDENTES:**

*En tres (3) páginas con interlineado a espacio sencillo, se deberá dar cuenta por un lado del* ***Marco Teórico*** *entendido como una síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta de investigación y el fundamento teórico que sustenta la pregunta central del estudio, ejercicio que resulta de una exhaustiva revisión de bibliografía. Y, por otro lado, se deben plasmar los* ***Antecedentes*** *a manera de revisión del estado actual del conocimiento del problema de estudio teniendo como fundamento investigaciones o experiencias previas que permitan la comprensión y aproximación a la problemática planteada.*

**9. OBJETIVOS: (1/2 Página: Arial 12 espacio sencillo)**

*Los objetivos, que se deben plasmar en media (1/2) página con interlineado a espacio sencillo del presente formato, se constituyen en las actividades intelectuales que el investigador ejecutará en todo el proceso de la investigación y que reflejan lo que se desea obtener como resultado del estudio, por lo que deben estar perfectamente articulados con el planteamiento del problema, la(s) pregunta(s) de investigación y la(s) posible(s) respuesta(s) a estas preguntas que se plantean en el estudio.*

**9.1 OBJETIVOS GENERALES**

*En el objetivo general se explicita lo que se espera lograr con el estudio en términos de conocimiento, y debe estar en concordancia con la pregunta de investigación.*

**9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

*Los objetivos específicos son la descomposición y secuencia lógica del objetivo general, y se constituyen en un anticipo de lo que se desarrollará en el diseño de la investigación.*

**10. DISEÑO METODOLÓGICO: (3 Páginas: Arial 12 espacio sencillo)**

*En tres (3) páginas a interlineado espacio sencillo, se sugiere explicar de forma organizada y precisa la forma como se alcanzarán y operacionalizarán los objetivos específicos propuestos. En este sentido, dentro de este acápite se deben describir con detalle:*

* *El enfoque metodológico seleccionado*
* *La definición operacional de las variables del estudio, haciendo referencia además al tipo de variable, la forma en la que se va a medir, etc.*
* *El diseño del estudio, estableciendo la unidad de análisis, tamaño muestral, criterios de selección e inclusión, etc.*
* *Los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para alcanzar los objetivos propuestos. Específicamente, explicitar lo que respecta a la recolección de la información y a la organización, sistematización y análisis de los datos.*

**12. RESULTADOS ESPERADOS Y/O POSIBLES CONCLUSIONES:**

*En este apartado del formato, haciendo uso de tres (3) páginas con interlineado a espacio sencillo, se deben especificar los resultados o productos derivados de la investigación, los cuales deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología que fueron planteados en la propuesta. Es muy importante que se especifique, para cada uno de los resultados o productos derivados esperados, el indicador de verificación y los beneficiarios de los resultados de la investigación (instituciones, gremios y/o comunidades).*

*A manera de ilustración, de acuerdo al modelo de MinCiencias estos resultados o productos derivados pueden clasificarse en tres categorías como son: generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos e innovación; fortalecimiento de la capacidad científica institucional; y, apropiación social del conocimiento.*

**13. BIBLIOGRAFÍA:**

*La bibliografía hace referencia a las fuentes de información que se utilizaron en la configuración y formulación de la propuesta de investigación - creación, de acuerdo con el manual de la American Psychological Association (APA) vigente.*

*Incluir filmografía, webgrafía, catálogos, entre otros.*

**14. TRAYECTORIA DE LOS INVESTIGADORES (OPCIONAL):**

*En este apartado, se debe presentar un breve perfil de cada uno de los investigadores que participará en el estudio, dando cuenta especialmente de su experiencia y trayectoria en investigación.*